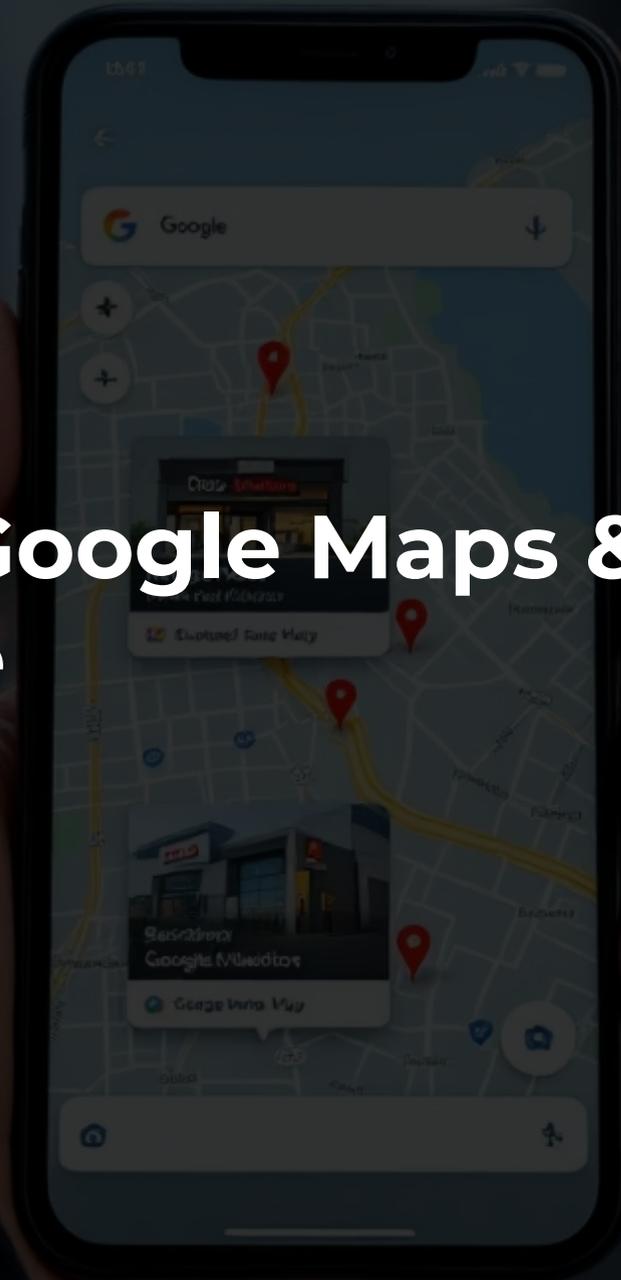




Novedades en Google Maps & Google Business Profile

Google Marketing Live 2025



Google Maps: Maps Inventory

1

Anuncios integrados directamente en el feed de Maps cuando el usuario explora ubicaciones o negocios cercanos.

2

Detección de "momentos de intención" gracias a señales en tiempo real (hora del día, proximidad, búsquedas recientes).

3

Métricas clave disponibles: impresiones en mapa, clics en dirección, solicitudes de llamada y direcciones solicitadas.

4

Segmentación geoespecífica: ajusta pujas y creatividades según códigos postales o áreas de alta conversión.

5

Informe cruzado con datos offline: vincula visitas físicas (con store visits) a campañas de Maps para medir ROI real.





Google Maps: Promoted Pins (Beta)

- Pines patrocinados que aparecen superpuestos a resultados orgánicos en la interfaz de Maps.
- Diseño destacado: logo de marca, llamada a la acción personalizada y horario de apertura en la propia burbuja.
- Opciones de "deep link": dirige al usuario a páginas de producto, reservas o formularios en un solo clic.
- Control de frecuencia: evita la saturación de usuarios habituales excluyéndolos automáticamente.
- Casos de uso recomendados: lanzamientos locales, promociones limitadas y aperturas de nuevas tiendas.



Google Maps: New Customer Acquisition Goal



Modo NCA Value

optimiza pujas para maximizar valor de nuevos clientes, midiendo ingresos incrementalmente.

Modo NCA Only

enfoca el 100 % del presupuesto en audiencias que nunca han interactuado con tu marca (excluye audiencias existentes de sitio, app o CRM).

- Ajuste dinámico de presupuesto: balancea entre performance y alcance en geografías de alto potencial.
- Informes específicos: tasa de nuevos clientes por ubicación, coste por nuevo cliente y lifetime value estimado.
- Integración con Maps Inventory y Promoted Pins para amplificar la captación local.



Google Business Profile: Merchant Brand Profile

- Perfil de marca enriquecido que aparece en los resultados de búsqueda y en el Knowledge Panel.
- Secciones destacadas: historia de la marca, imágenes de producto, vídeos testimoniales y valoraciones de clientes.
- Espacios de "promoción activa": banners para rebajas estacionales, códigos de descuento y eventos en tienda.
- Pestaña de "Ofertas & novedades" con CTA directo a landing pages o formularios de lead gen.
- Panel de control unificado: métricas de clics, llamadas, direcciones solicitadas y conversiones de Micro-Moments.



Google Business Profile: Product Studio

Generación automática de assets on-brand (imágenes, banners, vídeos cortos) a partir de tu feed de productos.

Ajuste automático de formatos para:

- Carousel Ads en Facebook/Instagram.
- Stories de YouTube & TikTok Ads.
- Display estático y dinámico en Google Ads.
- Flujos de aprobación simplificados: revisa, comenta y aprueba directamente desde Merchant Center.
- Plantillas inteligentes que adaptan texto y colores según guidelines de marca.
- Integración con plataformas de e-commerce (Shopify, Magento) para despliegue instantáneo.

Google Business Profile: Asset Studio & Video Manager



Hub creativo centralizado

crea, almacena y versiona imágenes y vídeos para todas tus campañas.



Biblioteca de formatos preconfigurados

banners de 300×250, 728×90, vertical 9:16 para Stories, pre-rolls de 6–15 s.



Versionado A/B

genera variantes de creatividades y lanza pruebas automáticamente.



Insights de rendimiento

heatmaps de atención, ratios de finalización de vídeo y CTR por formato.



Conexión directa

con campañas PMax, Search, Display y YouTube para una activación instantánea de assets.

